



2025/2026

jaarverslag & plan

Stichting De Duurzame Gids

KVK: 95148604

The background of the entire page is a close-up photograph of green fern fronds, creating a dense, textured pattern. A solid dark blue rectangular block covers the right side of the page, serving as a background for the title and table of contents.

INHOUD

Voorwoord	2
Stichting de Duurzame Gids	3
Het team	4
Activiteiten 2025	6
Plannen voor 2026	9
Financiën 2025	10
Resultaat 2025 & begroting 2026	11

VOORWOORD



We zagen het afgelopen jaar een sterke groei in onze impact. De workshops van God in de Supermarkt en God in de Klimaatcrisis trokken een recordaantal deelnemers. Via DuurzameKeuzes.com bereikten we meer bezoekers dan ooit, en onze podcast Groene Mafkezen vond zijn weg naar een steeds groter publiek. Het is ontroerend en motiverend om te zien hoe mensen na een workshop of podcast aflevering besluiten: ik wil anders gaan eten, ik ga met anderen in gesprek, ik ga hoopvol verder, ik ga weer een stap zetten. In een tijd waarin veel mensen zoeken naar antwoorden, verbinding en perspectief, geloven wij dat deze kleine stappen van grote betekenis kunnen zijn. Tegelijkertijd kende 2025 ook uitdagingen. De hoeveelheid werk die op ons afkomt groeit mee met de vraag naar inspiratie en begeleiding. Dat vroeg soms veel van ons team en van het bestuur. Toch hebben we dankzij inzet van velen en de enorme motivatie om het verschil te blijven maken, onze belangrijkste doelen en projecten kunnen uitvoeren. De kracht van onze stichting blijft dat wij voortkomen uit betrokkenheid: vrijwilligers die workshops geven, mensen die meehelpen aan content en luisteraars die met ons meedenken en meebewegen. Dat doet ons goed en houdt ons in beweging.

In 2025 bleek één van onze oorspronkelijke plannen, namelijk het ontwikkelen van een online cursus, niet haalbaar. In plaats daarvan hebben we gekozen voor een andere vorm van groei: DuurzameKeuzes.com is uitgegroeid tot een volwaardig online magazine, met de toevoeging van nieuwe contentmakers en een bredere redactionele lijn. Ook binnen ons team hebben we belangrijke stappen gezet. Via intervisie en professionaliseringstrajecten hebben de workshop-leiders van God in de Supermarkt hun presentatievaardigheden verder ontwikkeld. Als laatste hebben we drie online duurzame challenges gedaan via Signal en Whatsapp, waarin we een maand lang deelnemers duurzame tips gaven.

We leven in een tijd waarin het makkelijk is om overweldigd te raken door alles wat er gebeurt: klimaatcrisis, verlies aan biodiversiteit, sociale spanningen, politieke onzekerheid. Juist daarom is ons werk belangrijk. Duurzaam leven begint niet in abstracte statistieken, maar bij mensen van vlees en bloed. Eén keuze, één gesprek, één inzicht, één moment van hoop kan iemands wereld veranderen. Dat zien wij dagelijks. En waar je één mens helpt om duurzamer of hoopvoller te leven, werk je tegelijk aan een beweging die veel groter is dan jezelf.

We zijn dankbaar voor een financieel gezond 2025. Dat zien we als een bevestiging dat we een goede weg hebben gekozen. Onze dank gaat uit naar iedereen die heeft bijgedragen: workshopleiders, vrijwilligers, partners, donateurs, luisteraars, lezers en iedereen die ons een warm hart toedraagt.

Het bestuur van Stichting De Duurzame Gids

Alfred Slomp (rechts), Paul Jansen (links) en Mascha Bongenaar (midden)

STICHTING DE DUURZAME GIDS

Stichting De Duurzame Gids heeft als doel de duurzame beweging in Nederland te versterken door mensen te stimuleren duurzamer te gaan leven en het gesprek erover aan te gaan.

Dit doel willen we bereiken door:

- op een inspirerende, confronterende en prikkelende manier het gesprek aan te gaan met individuen en groepen betrokken burgers, offline als online;
- het geven van workshops, lezingen en andere vormen van voorlichting en interactie;
- informatie te geven via multimedia (boeken, online platforms, media, podcasts, social media en andere vormen van media);

In 2025 werd duidelijk dat vooral de behoefte aan betrouwbare, toegankelijke online informatie sterk groeide. De stichting heeft daarom extra geïnvesteerd in DuurzameKeuzes.com en in het uitbreiden van de redactie.





HET TEAM

Stichting De Duurzame Gids wordt gedragen door een klein, toegewijd team dat zich met hart en ziel inzet voor een duurzamere wereld. Wat ons bindt, is de overtuiging dat duurzame keuzes niet moeilijk hoeven te zijn, maar wél het verschil kunnen maken. Dat doen we door te inspireren, te informeren en mensen in beweging te brengen, op een manier die toegankelijk, hoopvol en praktisch is.

Bestuur

Het bestuur van de stichting bestaat uit drie vrijwilligers:

Alfred Slomp – voorzitter

Mascha Bongenaar – secretaris

Paul Jansen – penningmeester

Het bestuur bewaakt de missie van de stichting, de kwaliteit van het aanbod en de financiële gezondheid. Daarnaast ondersteunen bestuursleden actief de activiteiten: Alfred als workshopleider en spreker, Mascha als hoofdredacteur van DuurzameKeuzes.com en co-host van de podcast, en Paul als financieel en organisatorisch ondersteuner. Alle bestuursleden verrichten hun werkzaamheden onbezoldigd.

Team God in de Supermarkt

De workshops God in de Supermarkt worden uitgevoerd door een betrokken team van vrijwilligers en trainers. Het team in 2025 bestond uit:

Alfred Slomp – initiatiefnemer, workshopleider

Yvonne de Wijn – workshopleider

Samuel van Klinken – workshopleider

Remko Boesveld – workshopleider

Eva Jungjohan – administratieve ondersteuning, schrijven en versturen nieuwsbrieven

Het team deelt een gemeenschappelijke motivatie: de overtuiging dat persoonlijke keuzes enorme impact hebben op natuur, klimaat en mensen wereldwijd. Vanuit hun studies, werkervaring en persoonlijke zoektocht bundelden zij hun kennis. Zo ontstond het verlangen om anderen mee te nemen in de wereld van duurzaam eten, eerlijke handel en bewuste keuzes. Inmiddels zijn er honderden workshops gegeven voor vele duizenden deelnemers en wordt het team nog altijd graag uitgenodigd door kerken, scholen, organisaties en lokale gemeenschappen.

In 2025 heeft het gehele team deelgenomen aan intervisie- en professionaliseringssessies. Deze trajecten hebben geleid tot merkbaar sterkere presentatievaardigheden, betere afstemming tussen workshopleiders en een nog consistentere en professionelere aanbod.

HET TEAM

Duurzame Keuzes: redactie en community

DuurzameKeuzes.com wordt geleid door Mascha Bongenaar, oprichter van het platform en initiatiefnemer van de stichting. Mascha deelt via het online magazine, social media en de nieuwsbrief praktische tips, plantaardige recepten, inspiratie voor eenvoudiger leven en ervaringsverhalen over haar eigen duurzame keuzes. Daarmee vormt zij het gezicht van de community rondom Duurzame Keuzes. Het platform bereikt jaarlijks honderdduizenden mensen via websitebezoeken en social media. De redactie wordt ondersteund door freelancers, gastschrijvers en enthousiaste volgers die bijdragen met tips, verhalen of foto's.

In 2025 is de redactie uitgebreid met extra contentmakers, waardoor er meer ruimte kwam voor verdieping, thematische series, gastbijdragen en actuele duurzame tips. Hiermee groeide DuurzameKeuzes.com uit tot een volwaardig online magazine.

Redactieteam:
Mascha Bongenaar
Alfred Slomp
Lotte van der Zanden
Marieke
Lieke Sauer
Anne-Marie

Podcastteam Groene Mafkezen

De podcast Groene Mafkezen wordt gemaakt door:
Alfred Slomp – host
Mascha Bongenaar – host
Saúl de Boer – sidekick, editing en podcastondersteuning
Arjan Schoonhoven – onderzoek en ontwikkeling

Samen brengen zij wekelijks een mix van humor, eerlijkheid en handelingsperspectief. Het team zet zich vrijwillig in om duurzaamheid leuk, menselijk en herkenbaar te maken. De productie en montage worden uitbesteed aan een externe professional.

In 2025 heeft de stichting een extern bureau ingeschakeld om de podcast verder te professionaliseren. Via hen volgden Saul en Mascha een podcastcursus, waardoor de structuur, geluidskwaliteit en presentatie merkbaar zijn verbeterd.

Vrijwilligers en community

Naast het vaste team is de stichting dankbaar voor de inzet van de vrijwilligers en community die helpen bij:

- het verspreiden van content
- meedenken en uitvoeren duurzame challenges
- het meedenken over nieuwe workshops
- ondersteuning bij events
- bijdragen aan de podcast

Hoe we samenwerken

De kracht van Stichting De Duurzame Gids ligt in samenwerking: ieder brengt zijn of haar unieke talent in. Ons werk draait om verbinding met elkaar, met deelnemers en met iedereen die zoekt naar manieren om duurzamer te leven.

ACTIVITEITEN

Workshops

In 2025 werden er 55 workshops gegeven — in kerken, buurthuizen, scholen, evenementen en festivals. De workshops trokken in totaal ongeveer 1650 deelnemers, met een gemiddelde groepsgrootte van 30 personen per bijeenkomst. De workshop *God in de supermarkt* hielp deelnemers om duurzame keuzes rond voedsel te begrijpen, te bespreken en toe te passen. De bijeenkomsten van *God in de klimaatcrisis* en *Hoop in de crisis* behandelden duurzame keuzes, klimaathoofd, systeemverandering en hoop houden in een veranderende wereld. Door de professionalisering van het GIDS-team werd de kwaliteit van de workshops verder versterkt, waardoor deelnemers vaker terugkoppelden dat de bijeenkomsten vernieuwend, verdiepend en praktisch toepasbaar waren.

Via de maandelijkse nieuwsbrief en via de Social Media worden tips, adviezen, inspirerende verhalen en confronterende boodschappen gedeeld.

Instagram

@groen_met_alfred 4380 volgers (+1,8K in 2025)
705,6 K bereik in 2025

Facebook

godindesupermarkt 2522 volgers (+184 volgers in 2025)
363.9K bereik in 2025

Nieuwsbrief

480 lezers

56
WORKSHOPS



2e
DRUK

Boek Wat je wél kunt doen

In 2023 kwam Alfreds boek *Wat je wél kunt doen* uit. In 2025 is de eerste druk uitverkocht en is er een tweede druk op de markt gekomen. Naast dat het boek in de winkels wordt verkocht, ligt het te koop bij de workshops en krijgen nieuwe vrienden van de show het boek opgestuurd.

6

14k

BEZOEKERS PER MAAND

ACTIVITEITEN

Duurzame keuzes

DuurzameKeuzes.com bleef in 2025 sterk groeien. Het platform is in 2025 aangepast om meer een online magazine format te krijgen. De website en social media vormden een belangrijke bron van inspiratie voor mensen die stappen willen zetten richting een duurzamer leven. In 2025 is DuurzameKeuzes.com uitgebreid met nieuwe vaste makers, waaronder redacteuren, gastschrijvers en fotografen. Hierdoor nam zowel de diversiteit als de frequentie van de content toe. Daarnaast hebben we voorbereidingen getroffen voor een doorontwikkeling van de website in 2026, waaronder een verbeterde structuur, toegankelijkheid en zoekfunctionaliteit.

Website

Aantal bezoekers per maand (gemiddeld): 14.000

Totaal aantal unieke bezoekers in 2025: 163.214

Aantal geplaatste artikelen: 125

Meest gelezen artikel bereikte 13k views

Instagram

@duurzamekeuzes 10.935 volgers (+829)
274 K bereik in 2025

Facebook

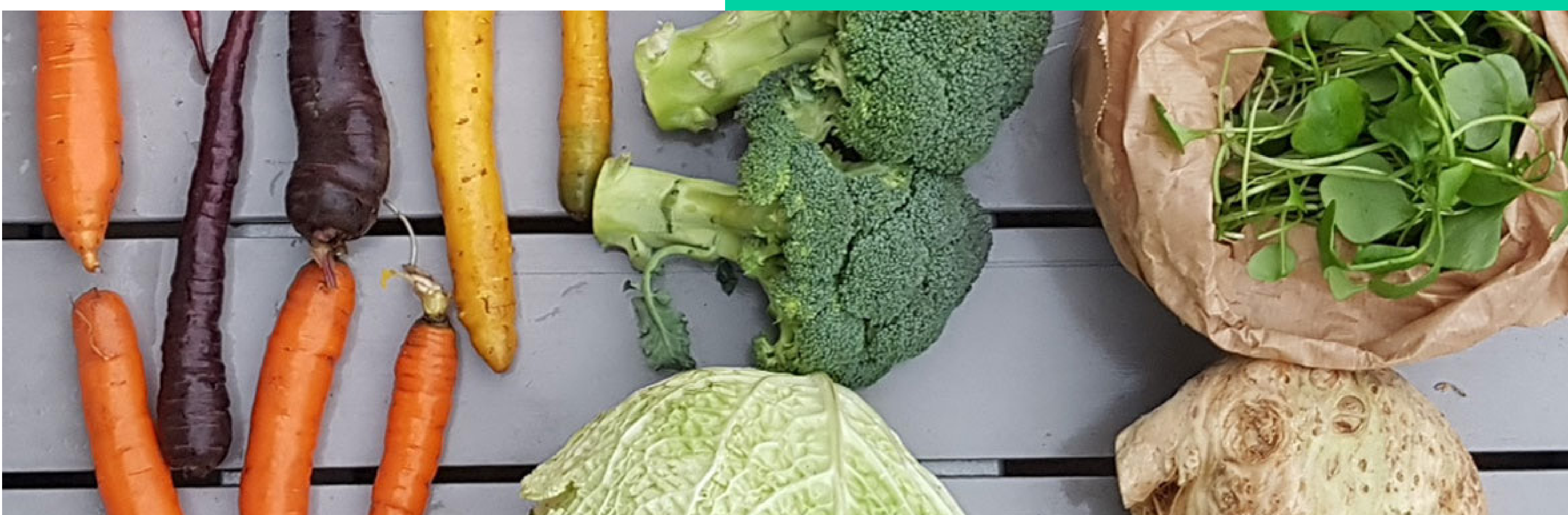
duurzamekeuzes 558

Pinterest

@duurzamekeuzes 1K

Nieuwsbrief

1424 lezers



Challenges

In 2025 organiseerden we drie Duurzame challenges via Whatsapp en Signal. De onderwerpen waren: duurzaam eten, minimaliseren en energiezuinig wonen. Deelnemers doen meer via Signal of Whatsapp en ontvangen een maand lang dagelijks een duurzame tip en achtergrondinformatie. De tips zijn makkelijk toepasbaar en praktisch. Deelname is volledig gratis. Daarnaast is er een optionele praatgroep, waar onderling connecties ontstaan, informatie en tips worden gedeeld. Gemiddeld deden er 550 deelnemers mee per challenge.

550

DEELNEMERS PER CHALLENGE

ACTIVITEITEN

Podcast Groene Mafkezen

De podcast timmerde in 2025 flink aan de weg, met enorm groei in volgers en luistercijfers tot gevolg. Met hulp van een extern bureau en een gevolgd podcastcursus is de podcast in 2025 technisch en inhoudelijk doorontwikkeld. Hierdoor steeg de luisterkwaliteit én de betrokkenheid van luisteraars.

In 2025 verschenen er 40 afleveringen, met in totaal 28.940 streams verspreid over alle platforms (YT 3393 streams).

Afleveringen 2025	40
Streams	29.1000
Abonnees	1164

Meest beluisterde aflevering: 64 (922 streams 2025)

Facebook	
groenemafkezen	78

Instagram	
@groenemafkezen	1080

29k

STREAMS



PLANNEN

2026 wordt een jaar waarin we voortbouwen op wat we in 2025 hebben neergezet. Onze plannen richten zich op verdere groei, verdieping en professionalisering.

1. Doorontwikkeling van DuurzameKeuzes.com

Voor het platform van DuurzameKeuzes zetten we in op:

- Herstructureren van de website om het magazine beter toegankelijk te maken,
- Uitbreiden van themapagina's (zoals voedsel, consuminderen, klimaat & hoop, gezinnen),
- Toevoegen van nieuwe vaste makers en gastschrijvers,
- Ontwikkelen van een duidelijkere navigatie en verbeterde zoekfunctie,
- Versterken van onze communicatie & zichtbaarheid,
- Meer aandacht voor storytelling rondom duurzame keuzes,
- Actiever verspreiden van artikelen, recepten en tips via crossmedia,
- Versterken van nieuwsbrief en social kanalen.

Het doel hiervan is om meer bezoekers te krijgen en bezoekers langer vast te houden op de website. Hierdoor kunnen we nog meer mensen te inspireren.

2. Versterken en uitbreiden van het workshopaanbod

In 2026 gaan we ook verder met de workshops van God in de supermarkt: Afronden supervisie, die dit jaar gericht is op de workshop Hoop in de crisis.

3. Verdere groei van de podcast Groene Mafkezen

Wanneer het gaat om de podcast zetten we in 2026 stappen:

- Doorontwikkelen van videopodcasts (voor YouTube en Spotify),
- Meer structurele marketing op social media,
- Onderzoeken van live-opnames of events met publiek,
- Uitbouwen van community-interactie,
- Doorontwikkelen website DuurzameKeuzes om meer luisteraars naar de podcast te begeleiden.

4. Groei Groen met Alfred

Voor het Instagram account van God in de supermarkt zullen we:

- Meer video's maken over actuele maatschappelijke onderwerpen die een grotere doelgroep bereiken

5. Vrijwilligers & partners

Wat betreft het team van de stichting willen we graag uitbreiden om de werkdruk te verlagen bij het bestuur en meer slagkracht te krijgen:

- Uitbreiden van de vrijwilligersteams voor webredactie, promotie en events,
- Verdiepen van samenwerkingen met duurzame en maatschappelijke organisaties,
- Onderzoeken van nieuwe partnerships voor workshops, podcast en events.

FINANCIËN 2025

Stichting de Duurzame Gids heeft geen winstoogmerk. Het financiële beleid is erop gericht om de activiteiten van de stichting op een gezonde en duurzame manier voort te zetten. Daarbij wordt bewust ingezet op een evenwichtige spreiding van inkomsten uit verschillende bronnen, zodat de stichting niet afhankelijk is van één financieringsstroom.

De inkomsten bestaan onder andere uit opbrengsten van de workshops, verkoop van artikelen op DuurzameKeuzes.com en affiliate marketing, particuliere donaties, subsidies. Als eerste jaar was het doel voor 2025 te kijken waar we staan om daarop voort te bouwen.

Balans tot en met 31-12-2025

Activa		Passiva	
Bank	7.929,95	Eigen Vermogen	8.373,49
Debiteuren	1.355,00	Nog te betalen bedragen	1.419,82
Vooruitbetaalde kosten	508,36		
	9.793,31		9.793,31

Productie podcast: De productie en het editten van de podcast wordt uitbesteed aan een professional.

Inhuur sprekers: Externe sprekers die de workshops verzorgen ontvangen hiervoor een vrijwilligersvergoeding.

Activiteitenkosten: Dit zijn kosten om de activiteiten te organiseren. Denk aan sprekers die worden ingehuurd of cateringkosten tijdens de activiteit. Maar ook de ontwikkeling van producten. We verwachten dat deze post de komende jaren stijgt doordat we meer organiseren.

Inkomsten

Workshops: Voor het verzorgen van workshops wordt een vergoeding gevraagd.

Duurzame keuzes, promotie: Voor het verzorgen van promoties via Duurzamekeuzes wordt een vergoeding ontvangen.

Subsidies: Als stichting proberen we subsidies binnen te krijgen die onze activiteiten ondersteunen en mogelijk maken.

RESULTAAT 2025 & BEGROTING 2026

Resultaat 2025 en begroting 2026

Kosten	2025	Begroting 2026
Vrijwilligers vergoeding	6.865,60	7.000
Contributies en abonnementen	108,98	600
Reclame en advertenties	1.608,31	200
Verblijfkosten	281,60	300
Bankkosten	213,12	300
Reiskosten vergoeding	401,07	400
Vrijwilligersactiviteiten	1.190,72	1.500
Onkostenvergoeding	200,00	1.200
Kantoorbenodigdheden	40,00	200
Drukwerk, porti en vrachten	25,20	100
Drukwerk boeken	747,35	1.000
Website en email kosten	2.312,29	9.000
Cursussen/seminars	2.352,18	1.300
Bijdrage workshop GIDS	2.100,00	150
Podcast kosten	6.694,84	7.500
Totale kosten	25.141,26	30.750
Opbrengsten	2025	Begroting 2026
Workshops	12.397,00	10.000
Ontvangen donaties	8.626,49	9.000
Geormerkte subsidie	3.600,00	0
Royalty + verkoop boeken	502,79	1.500
Ontvangen bijdrages Duurzamekeuzes.com	7.652,82	7.500
Totale opbrengsten	32.779,10	28.000
Saldo winst	7.637,84	-2.750,00



Stichting De Duurzame Gids
T.a.v. Mascha Bongenaar
Keizershof 107
5403 BA Uden
info@stichtingdeduurzamegids.nl
RSIN/fiscaal nummer 867020234