



Beleidsplan Stichting De Duurzame Gids

Datum: november 2024

KVK: 95148604

Inhoudsopgave

Beleidsplan Stichting De Duurzame Gids.....	1
Inhoudsopgave.....	2
1. Inleiding.....	2
2. Doel.....	3
3. Stichting en bestuur.....	4
4. Activiteiten.....	5
God in de supermarkt.....	5
Workshop God in de supermarkt.....	6
Workshop God in de klimaatcrisis.....	8
Workshop Hoop in de crisis.....	9
Boeken.....	10
Kerkdiensten / spreker.....	11
Nieuwsbrief en Social Media.....	11
Duurzame keuzes.....	12
Online magazine.....	12
Social Media.....	12
Nieuwsbrief.....	12
Kledingtas.....	12
Podcast Groene Mafkezen.....	13
5. Plannen voor 2025.....	14
Online cursus.....	14
Online magazine.....	14
Professionalisering workshop God in de supermarkt.....	14
Vergroten bereik en doorontwikkelen podcast.....	14
6. Financiën.....	15
Meerjarenbegroting 2025 - 2027.....	15
Uitgaven.....	15
Inkomsten.....	16

1. Inleiding

Hoe kan ik duurzamer leven? Waar begin ik? En hoe houd ik hoop in een snel veranderende wereld?

Een groeiende groep bezorgde en betrokken burgers wil duurzamer gaan leven. Hierbij zoeken ze naar tips en inspiratie. Mascha Bongenaar, oprichter van *Duurzame Keuzes* en Alfred Slomp, oprichter van *God in de supermarkt*, inspireren al jaren mensen om duurzamer te gaan leven. Beiden doen dat op hun eigen manier en beiden voor een eigen en deels overlappende doelgroep. Mascha en Alfred merkten dat de vraag naar inspiratie toenam en hebben de handen ineengeslagen om door met behulp van vele activiteiten in de stichting De Duurzame Gids nog meer mensen te kunnen inspireren.

Het is onze droom dat onze samenleving binnen de planetaire grenzen en met respect voor medemensen en dieren zal gaan leven. Als stichting zijn we gemotiveerd om de hiervoor noodzakelijke duurzame beweging te versterken en in dit beleidsplan geven we daar concreet vorm aan voor de komende jaren.

Het bestuur, Stichting De Duurzame Gids

2. Doel

Stichting De Duurzame Gids heeft als doel de duurzame beweging in Nederland te versterken door mensen te stimuleren duurzamer te gaan leven en het gesprek erover aan te gaan.

Dit doel willen we bereiken door:

- op een inspirerende, confronterende en prikkelende manier het gesprek aan te gaan met individuen en groepen betrokken burgers, offline als online;
- het geven van workshops, lezingen en andere vormen van voorlichting en interactie;
- informatie te geven via multimedia (boeken, online platforms, media, podcasts, social media en andere vormen van media);

Bij de verwezenlijking van onze doelstelling wordt de Stichting geïnspireerd door religieuze en humanistische idealen van een eerlijke wereld waarin er genoeg is voor iedereen (mensen, dieren en planten) om te kunnen leven binnen planetaire grenzen.

3. Stichting en bestuur

Het bestuur in Nederland bestaat in 2024 uit drie personen die op vrijwillige basis de stichting vertegenwoordigen:

Alfred Slomp	-	voorzitter
Mascha Bongenaar	-	secretaris
Paul Jansen	-	penningmeester

4. Activiteiten

Onder de stichting vallen op dit moment drie grote initiatieven waaronder meerdere activiteiten worden uitgevoerd. Dit zijn het initiatief God in de Supermarkt en Duurzamekeuzes.com en de podcast Groene Mafkezen.

God in de supermarkt

Via workshops inspireren workshopleiders (momenteel vier) jaarlijks vele deelnemers om duurzamer te gaan leven. Het initiatief God in de supermarkt werkt samen met organisaties als Groene Kerken (Alfred Slomp is ambassadeur van Groene Kerken), Tearfund, Micha Nederland en Arocha. God in de supermarkt laat zich inspireren door hoe Jezus omging met mensen die arm en kwetsbaar zijn.

In tien jaar tijd zijn de workshops honderden keren gegeven voor een publiek van in totaal duizenden mensen.

Hieronder volgens specifieke cijfers.

Jaar	Aantal workshop, presentaties of kerkdiensten
2015	11
2016	14
2017	15
2018	24
2019	49
2020	18
2021	23
2022	36
2023	37
2024	48
Totaal	275

Gedurende de coronajaren zijn er minder workshops gegeven.

Gemiddeld heeft een workshop, kerkdienst of presentatie 40 deelnemers waardoor door middel van de workshops in totaal ongeveer 11.000 mensen zijn bereikt.

Via het initiatief God in de supermarkt worden mensen op de volgende manieren geïnspireerd:

Workshop God in de supermarkt

De workshop God in de supermarkt wordt op de meest uiteenlopende plekken gegeven. Van een gemeente-avond in de kerk tot een festival. En van een buurthuis tot een (middelbare) school.



Het is vast herkenbaar. Je staat in de supermarkt en je vraagt je af: wat eten we vanavond? De biologische boontjes uit Egypte of de 'gewone' boontjes uit Nederland? Een hamburger of een sojaburger? Of toch vis? Wat betekent dan dat gekke keurmerk precies? Gaan we voor het gezonde, plantaardige Alpro toetje, of toch een emmertje met yoghurt en aardbeien, wat eigenlijk het lekkerste is? Wordt het de dure of goedkope reep chocola? Je hebt het niet gemakkelijk als consument in de supermarkt. Bij elk schap moeten keuzes gemaakt worden, en het is geen gemakkelijke afweging tussen lekker, goedkoop, gezond, milieuvriendelijk, diervriendelijk en eerlijk voor de producent. Het palet aan keurmerken kan helpen, maar zorgt ook voor verwarring. De workshop "God in de supermarkt" verkent de keuzes die we maken, helpt argumenten te begrijpen en verbindt deze met een helder ethisch kader. De bijeenkomsten zijn actief, sociaal, informatief en gaan in een hoog tempo een serieuze maar niet te zware dialoog aan. We gebruiken veel materiaal uit actuele documentaires en websites.

Een enquête onder deelnemers levert onderstaande uitkomsten op (schaal van 1 tot 5):

De workshop God in de supermarkt heeft geholpen om het gesprek over duurzaamheid in onze kerk te voeren	4
De workshop God in de supermarkt zou ik aanbevelen aan een andere kerk die na wil denken over duurzaamheid	4,5
De workshop God in de supermarkt heeft me aan het denken gezet	4
De workshop God in de supermarkt heeft me nieuwe kennis en inzichten gegeven	4,1
De workshop God in de supermarkt heeft ervoor gezorgd dat ik duurzamere keuzes ben gaan maken	3,7
De workshop God in de supermarkt heeft mij geïnspireerd om duurzamer te gaan leven.	3,8

Na de workshop hebben deelnemers de volgende duurzamere keuzes gemaakt:

minder vlees eten	36,50%
vegetarisch gaan eten	7,90%
plantaardig(er) eten	34,90%
plantaardig eten	1%
meer biologisch eten	42,90%
meer eerlijke producten kopen	42,90%
minder voedsel verspillen	41,30%
eten met een verspillingsticker kopen (of too good to go)	28,60%
voedselverspilling tegengaan op het werk of bij anderen	12,70%
met anderen praten over duurzaamheid / duurzaam eten	46%
met anderen praten over de relatie tussen geloof en duurzaamheid	28,60%
gezonder gaan eten	12,70%
de stronkjes van de broccoli opeten	25,40%
we zijn een groene kerk geworden	6,30%
duurzamer leven buiten de supermarkt (anders reizen, etc.)	27%
anders	9,50%

De antwoorden van deelnemers op onze vraag naar verbetering van de workshop zijn in de volgende categorieën in te delen:

Geen / weet ik niet / ga zo door	38%
meer praktische tips / concrete handvatten	26%
Een vervolg voor de gemeente	9%
meer verdieping / inhoud	6%
meer over verpakkingen	6%
overige	15%

Workshop God in de klimaatcrisis

De laatste jaren wordt steeds duidelijker welke impact wij hebben op de natuur. Ons afval stroomt door de rivieren en oceanen, de biodiversiteit holt achteruit en de



klimaatcrisis wordt steeds meer zichtbaar. We kunnen er niet meer onderuit om anders te gaan leven. Niet alleen voor de dieren en planten of de generaties na ons, maar ook voor de meest kwetsbaren op de wereld die nu al het hardst geraakt worden. Wat kan je doen? Welke keuzes maken verschil en heeft het nog wel zin? Hoe voorkom je dat je uitgeblust raakt? En hoe houd je de hoop vast? God in de klimaatcrisis: een interactieve workshop over zinvol handelen.

God in de klimaatcrisis neemt je mee naar de vraag hoe je hoop houdt in een snel veranderende wereld. Welke duurzame keuzes maken nu echt een verschil voor het klimaat? En hoe brengen we met elkaar een duurzame beweging op gang? En als je gelovig bent. Hoe kun je je laten inspireren door Gods droom voor een eerlijke wereld?

Een enquête onder deelnemers levert onderstaande uitkomsten op (schaal van 1 tot 5):

De workshop God in de klimaatcrisis heeft geholpen om het gesprek over duurzaamheid in onze kerk te voeren	3,6
Ik zou de workshop God in de klimaatcrisis aanbevelen aan een andere kerk die na wil denken over duurzaamheid	4,5
De workshop God in de klimaatcrisis heeft me aan het denken gezet	4
De workshop God in de klimaatcrisis heeft me nieuwe kennis en inzichten gegeven	3,8
Door de workshop God in de klimaatcrisis ben ik duurzamere keuzes gaan maken	3,4
De workshop God in de klimaatcrisis heeft mij geïnspireerd om duurzamer te gaan leven.	3,6

Na de workshop hebben deelnemers de volgende duurzamere keuzes gemaakt:

minder vlees eten	29%
plantaardiger gaan eten	28,60%
minder voedsel weggooien	19%
vaker met de fiets of het openbaar vervoer	14,30%
minder of niet meer vliegen	23,80%

minder met de auto reizen	9,50%
duurzamer op vakantie gaan	4,80%
meer praten met mensen over duurzaamheid	47,60%
werken aan systeemverandering	9,50%
het gesprek in onze kerk voeren over duurzaamheid	19%
met anderen praten over de relatie tussen geloof en duurzaamheid	31%
minder spullen kopen	19%
meer eerlijke of tweedehands producten kopen	35,70%
mijn digitale voetafdruk verkleinen	26,20%
aansluiten bij een protestbeweging (XR, CCA, Greenpeace, milieudefensie, etc)	7,10%
mijn stem online vaker laten horen	11,90%
eenvoudiger leven en geld weggeven aan goede doelen	14,30%
vrijwilliger worden of op een andere manier mijn tijd inzetten voor een duurzamere wereld	4,80%
mijn tuin nog verder vergroenen	26,20%

De antwoorden van deelnemers op onze vraag naar verbetering van de workshop zijn in de volgende categorieën in te delen:

Geen / weet ik niet	39%
meer praktische tips / concrete handvatten	11%
meer inhoud	7%
meer verdieping / inhoud	11%
meer relatie geloof en duurzaamheid	14%
Overige	18%

Workshop Hoop in de crisis

Steeds vaker horen we via allerlei nieuwsmedia zorgelijke berichten over onze aarde. De crisissen buitelen bijna over elkaar. Wat doet dat met ons? De een schiet in een fanatieke actiemodus, de ander reageert gelaten 'ik kan er toch niets aan doen'.

In 'Hoop in de crisis' zoeken we met elkaar naar hoop in een snel veranderende wereld. En denken we na over ons christelijke geluid in een post-seculiere samenleving. In deze nieuwe

interactieve workshop neemt Alfred Slomp op zijn eigen energieke wijze je mee aan de hand van het bekende lied 'Zing, vecht, huil, bid, lach, werk en bewonder'.

Zing – er zit hoop in samen zingen, samen woorden geven aan herstel, samen protesteren... *Vecht* – kun je je laten inspireren door thema's uit de Bijbel... *Huil* – er zit enorm veel kracht verborgen in rouw en verdriet, maar tegelijkertijd ook schoonheid... *Bid* – hoe kan je verbondenheid met God je helpen... *Lach* – blijf oog houden voor het mooie en geniet in vreugde... *Werk en bewonder* – hoe meer je je verwondert over de grootsheid van schepping, hoe meer je in actie wilt komen om dit te behouden.

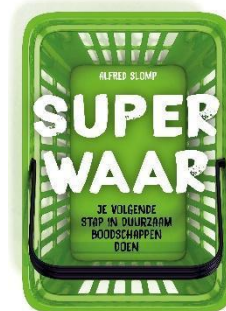
De kracht van de workshop zit in de groepsinteractie, in de ontspannen verhouding tussen urgentie en humor en in de open uitnodiging om je eigen duurzame weg te gaan.

De workshop *Hoop in de crisis* is eenmaal gegeven en hier is geen enquête van afgenomen

Boeken

In totaal schreef Alfred drie boeken die mensen inspireren andere keuzes te gaan maken.

- Wil je in de supermarkt wel meer duurzame producten kopen, maar raak je in de war door alle keurmerken, adviezen en tegenstrijdige meningen? Ben je goed op weg, maar zou je graag de volgende stap willen zetten naar nog meer duurzame keuzes? In '**SuperWaar**' worden alle aspecten van duurzaam eten besproken, maar ook de dilemma's waar je tegen aan loopt als je anders wilt gaan eten. Met praktische tips, heerlijke recepten en inspirerende voorbeelden! Een must-read voor iedere consument, bewust of niet, die een goede impuls kan gebruiken om in de supermarkt keuzes te maken voor een betere, eerlijkere wereld.



Het boek *SuperWaar* is ongeveer 1500 keer verkocht.

- In '**Het Groene Normaal**' gaat Alfred Slomp langs negen groene en inspirerende stemmen, die allen vanuit hun eigen perspectief en expertise pleidooi voeren om aan te haken bij de trend van duurzaam leven. Met het manifest 'Het groene normaal' als uitgangspunt, wijzen zij op het belang van bezinning op en vernieuwing van onze manier van leven, vanuit verwondering over de natuur om ons heen. Ook bieden ze praktische tips om het groene leven in de praktijk te brengen.



Het boek *Het Groene Normaal* is ongeveer 900 keer verkocht.

- Steeds meer mensen voelen de urgentie om duurzamer te gaan leven. In '**Wat je wél kunt doen**' wijst Alfred Slomp op de Groene Vijf waarmee je de meeste impact maakt: anders reizen, anders eten, energiezuinig



wonen, minder nieuwe spullen kopen en werken aan een systeemverandering. Hij beschrijft niet alleen de dilemma's, uitdagingen en kansen, maar geeft vooral veel tips die jij vandaag al kunt toepassen. 'Wat je wél kunt doen' is een praktische en haalbare gids voor iedereen die niet bij de pakken neer wil zitten maar in actie wil komen, om zo zelf en samen met anderen het verschil te maken.

Het boek *Wat je wél kunt doen* is bijna 1500 keer verkocht. Daarmee is de eerste druk verkocht en komt er een tweede druk.

Kerkdiensten / spreker

Naast bovenstaande workshops spreekt Alfred Slomp ook vaak tijdens kerkdiensten of evenementen

Nieuwsbrief en Social Media

Via de maandelijkse nieuwsbrief en via de Social Media worden tips, adviezen, inspirerende verhalen en confronterende boodschappen gedeeld.

Instagram: groen_met_alfred (3,2K volgers, jaarlijks bereik 176,7K)

Facebook: godindesupermarkt (2,5K volgers, jaarlijks bereik 21,7K)

Nieuwsbrief: 423 inschrijvers

Duurzame keuzes

Via DuurzameKeuzes.com deelt Mascha haar zoektocht naar duurzame keuzes. Ze deelt berichten over haar kleine en grote duurzame keuzes; van plantaardige recepten en vegetarische inspiratie, tot plasticvrij boodschappen doen, tweedehands speelgoed, tot minimaliseren en voedselverspilling voorkomen.

Via het initiatief Duurzame keuzes worden mensen op de volgende manieren geïnspireerd:

Online magazine Duurzamekeuzes.com

DuurzameKeuzes.com is het online magazine voor duurzamer leven. Op de website vind je tips en handvatten voor kleine en grote duurzame keuzes; van plantaardige recepten en inspiratie tot energiezuinig wonen, en van consuminderen tot minimaliseren en voorkomen van voedselverspilling. De doelgroep is volwassenen met een eigen huishouden. Ook gezinnen met kinderen vinden veel handvatten op de website.



Duurzamekeuzes.com trekt gemiddeld 10.000 actieve gebruikers per maand (Google Analytics gemiddeld over 12 maanden).

Social Media

Via @duurzamekeuzes deelt Mascha op Instagram, Facebook, Treads en Pinterest meerdere keren per week recepten, tips en adviezen voor een duurzamer leven.

Instagram: duurzamekeuzes - 10.300 volgers (jaarlijks bereik 111.200)

Facebook: duurzamekeuzes - 450 volgers (jaarlijks bereik 13.300)

Threads: duurzamekeuzes - 1200 volgers

Pinterest: duurzamekeuzes - 958 volgers

Nieuwsbrief

Via de twee-wekelijkse nieuwsbrief worden tips en inspirerende verhalen gedeeld en ook handvatten om duurzamer te leven aan meer dan 1.400 abonnees..

Kledingtas

Sinds april 2022 is Mascha aangesloten bij de Clothingloop in Gemeente Maashorst. Ze faciliteert een kledingruil met vrouwenkleding voor vrouwen in haar gemeente. Het is een makkelijke manier om kleding te ruilen en een perfecte manier om je kledingkast op een duurzame manier aan te vullen, iets te doen tegen de textiel afvalberg en om onderling contact tussen vrouwen te krijgen in de eigen gemeente.

Podcast Groene Mafkezen

Hoe kun je duurzaam leven? Tegen welke dilemma's loop je aan als je groener wilt leven? En hoe hou je het leuk? Groene Mafkezen is een duurzame podcast van Mascha en Alfred met humor en handelingsperspectief. Wekelijks praten Alfred Slomp en Mascha Bongenaar (met sidcekick Saúl de Boer) over duurzaam leven, dilemma's en struikelblokken. Ze praten de luisteraar bij over het duurzame nieuws, geven mediatips en praktische handvatten voor een duurzamer leven. Nieuwe afleveringen van Groene Mafkezen verschijnen doorgaans op maandag en worden gepubliceerd op Spotify, Apple Podcast en YouTube.



Statistieken (per 09-11-2024) voor YouTube, Apple Podcast, Spotify, Podimo, Pocket Casts en Overige (eerste aflevering gepubliceerd op 20-11-2023):

- Streams: 27,5K streams
- Abonnees: 924

5. Plannen voor 2025

Stichting de duurzame Gids wil in 2025 het bestaande aanbod versterken, de doelgroep vergroten en nieuwe manieren vinden om mensen te inspireren. Voor 2025 staan de volgende doelen gepland:

Online cursus

Via het platform Duurzame Keuzes bieden we een online cursus aan: *Jouw Gids naar een duurzaam leven*. Deze online cursus is individueel te volgen en in een groepje van ongeveer vijf personen. De cursus is opgebouwd aan de hand van de Groene Vijf van een duurzaam leven van ons boek *Wat je wél kunt doen*.

Naast het ontwikkelen van deze cursus richten we een online platform in waarin deze cursus aangeboden kan worden.

Online magazine

De website www.duurzamekeuzes.com ontwikkelen we door tot een online magazine. Om dit te realiseren gaan we op zoek naar webredacteurs en/of contentmakers.

Professionalisering workshop God in de supermarkt

We gaan de workshop verder professionaliseren door:

- * een duidelijke huisstijl te creëren in de presentatie en website;
- * de compagnons te professionaliseren aan de hand van een supervisor die de presentatievaardigheden zal vergroten;
- * de workshop aan de hand van de uitkomsten van de enquête te verbeteren

Vergroten bereik en doorontwikkelen podcast

We gaan het bereik van de podcast vergroten door:

- promotie op de Social Media;
- het ontwikkelen van video podcasts voor spotify en YouTube.

6. Financiën

Meerjarenbegroting 2025 - 2027

Hieronder is de meerjarenbegroting opgenomen van stichting De Duurzame Gids voor drie jaar. Per onderdeel geven we hier een korte toelichting op:

	2025	2026	2027
Uitgaven	Begroot	Begroot	Begroot
Nieuwsbrief	€ 550	€ 600	€ 650
Website	€ 1.200	€ 1.300	€ 1.400
Productie podcast	€ 3.500	€ 4.000	€ 4.000
Materiaal	€ 500	€ 500	€ 500
Inhuur sprekers	€ 2.850	€ 2.700	€ 3.000
Reiskosten workshops	€ 1.000	€ 1.500	€ 2.000
Vakliteratuur	€ 300	€ 300	€ 300
Promotiekosten	€ 1.000	€ 1.500	€ 2.000
Bestuurskosten	€ 500	€ 500	€ 500
Administratie kosten	€ 300	€ 300	€ 350
Overige kosten	€ 300	€ 300	€ 300
Totaal uitgaven	€ 12.000	€ 13.500	€ 15.000
Inkomsten			
Workshops	€ 8.000	€ 8.500	€ 9.000
Verkoop boeken	€ 1.000	€ 1.000	€ 1.000
Duurzame keuzes, promotie	€ 3.000	€ 3.000	€ 3.000
Subsidies	€ 0	€ 1.000	€ 2.000
Totaal inkomsten	€12.000	€13.500	€15.000
Resultaat	€ 0	€ 0	€ 0

Uitgaven

Productie podcast:

De productie en het editten van de podcast wordt uitbesteed aan een professional.

Inhuur sprekers:

Externe sprekers die de workshops verzorgen ontvangen hiervoor een vrijwilligersvergoeding.

Activiteitenkosten:

Dit zijn kosten om de activiteiten te organiseren. Denk aan sprekers die worden ingehuurd of

cateringkosten tijdens de activiteit. Maar ook de ontwikkeling van producten. We verwachten dat deze post de komende jaren stijgt doordat we meer organiseren.

Inkomsten

Workshops

Voor het verzorgen van workshops wordt een vergoeding gevraagd.

Duurzame keuzes, promotie

Voor het verzorgen van promoties via Duurzamekeuzes wordt een vergoeding ontvangen.

Subsidies

Als stichting proberen we subsidies binnen te krijgen die onze activiteiten ondersteunen en mogelijk maken.